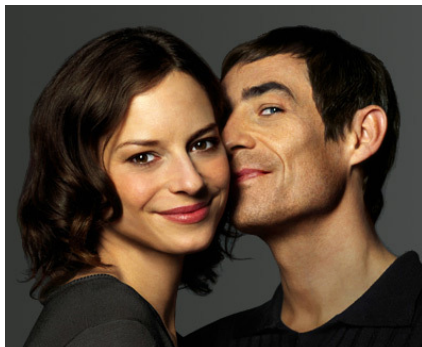


**LAAT LIEFDE NIET LANGER AAN HET TOEVAL OVER
MET PARSHIP.BE**

PARSHIP, één van de grootste online relatiesites met een uniek en wetenschappelijk onderbouwd matchprincipe, betreedt de Belgische singles markt



Na het succes in o.a Duitsland, Frankrijk en Nederland betreedt PARSHIP nu ook de Belgische singles markt. PARSHIP is één van de grootste online relatiebemiddelingsbureaus in Europa, is aanwezig in 13 landen en telt 3 miljoen leden. De site onderscheidt zich van reguliere datingsites door haar integere en betrouwbare werkwijze en unieke matchmethode. De basis hiervoor is een wetenschappelijk onderbouwde persoonlijkheidstest, ontwikkeld door academische psychologen. Deze test, die uitsluitend door PARSHIP wordt gehanteerd, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze ‘matches’ tussen de juiste personen tot stand komen. Het hoge succescijfer bewijst dat dit principe werkt, meer dan 38% van de 3 miljoen leden vindt zijn/haar nieuwe liefde dankzij PARSHIP. PARSHIP.be is dus meer dan alleen een kwestie van geluk!

Kans op vinden partner via PARSHIP 4 keer zo groot

Het aantal singles is de laatste jaren enorm toegenomen en deze trend houdt nog zeker aan tot 2015. Uit cijfers van het Nationaal Instituut voor Statistiek (NIS) blijkt dat ongeveer 1.5 miljoen Belgen single is. Met het steeds groter wordend aantal singles zal het internet steeds meer voorzien in de behoefte om contact te leggen met anderen. Bovendien is online daten allang geen taboe meer. Het is voor miljoenen mensen wereldwijd gemeengoed en niemand hoeft zich er voor te generen dat hij of zij een partner via het internet zoekt of al heeft gevonden. De verwachtingen van singles zijn echter verschillend, terwijl online daten voor sommigen slechts een tijdverblijf is, hebben anderen echt de wens om hun soulmate via het internet te vinden. Binnen deze ontwikkeling zijn dan ook specifieke marktsegmenten te onderscheiden: de flirt- en chatsites enerzijds en de bemiddeling voor langdurige, serieuze relaties anderzijds. PARSHIP hoort bij deze laatste categorie. Het is een online relatiebemiddelingsbureau voor singles die een serieuze relatie willen. PARSHIP onderscheidt zich door haar **integere, serieuze en betrouwbare werkwijze** en een **unieke matchmethode**, gebaseerd op een wetenschappelijk onderbouwde persoonlijkheidstest.

Een unieke positionering en een methodiek met een ongeëvenaarde precisie

Met ruim 6 jaar ervaring in 13 landen, is PARSHIP vandaag niet alleen **één van de meest toonaangevende relatiebemiddelingsites**, maar ook **pionier** inzake relatiesites die zich richten op singles die op zoek zijn naar een serieuze relatie. Het succes van PARSHIP berust op één ambitie en dat is iedereen de mogelijkheid bieden om zijn grote liefde te vinden.

PARSHIP richt zich nadrukkelijk op mensen die oprecht geïnteresseerd zijn in een serieuze relatie en onderscheidt zich hiermee duidelijk van de talrijke flirt- en chatsites op internet. De site telt momenteel **3 miljoen leden**, waarvan het merendeel tussen de 28 en 55 jaar oud is. De man/vrouw verdeling onder de leden is nagenoeg gelijk, iets wat uniek is in vergelijking met andere relatiebureaus. PARSHIP heeft zelfs iets meer vrouwelijke dan mannelijke leden; van de leden is 49 % man en 51 % vrouw.



Aan de basis van het succes van PARSHIP ligt het **unieke bemiddelingsprincipe** dat gebaseerd is op een **wetenschappelijke matching-methode**, conform de laatste inzichten uit onderzoek over menselijke relaties. Uit 40 jaar relatieonderzoek blijkt namelijk dat wederzijdse aantrekkingskracht en gedeelde passie niet voldoende zijn voor een duurzame relatie. Doorslaggevend zijn de waarden, houdingen en gedrag. Voor een stabiele relatie is het belangrijk dat veel eigenschappen, wensen en verwachtingen van partners overeenkomen, maar op sommige punten is het beter als ze verschillend zijn of elkaar aanvullen.

De PARSHIP-test analyseert precies die facetten van de persoonlijkheid die voor een harmonische relatie beslissend zijn. De test werd ontwikkeld door **Prof. Dr. H. Schmale, verbonden aan de universiteit van Hamburg** en verder geoptimaliseerd door onderzoeken onder 40.000 stellen. De test bestaat uit 83 vragen en filtert de 24 kenmerken van een persoonlijkheid die een relatie substantieel kunnen beïnvloeden. Een gecodeerde serie van vragen en vrije beeld- en scèneassociaties garandeert dat een **realistisch persoonlijkheidsprofiel** tot stand komt. Aan de hand van de resultaten worden bij elkaar passende karakters doeltreffend samengebracht / aan elkaar voorgesteld.

In overige Europese landen waaronder Duitsland, Frankrijk, Nederland, Zwitserland is dit concept al zeer succesvol gebleken. Statistisch onderzoek onder PARSHIP-leden toont aan dat de **kans op het vinden van een partner via PARSHIP vier keer zo groot** is als binnen de werkkring, vriendenkring of in de vrije tijd. Het succespercentage hangt af van het geslacht en de leeftijd van de leden en varieert van **31% tot 45%**.¹ Dit betekent dat minimaal 1 op de 3 leden hun droompartner vindt via PARSHIP.

¹ gebaseerd op gegevens van Parship Duitsland

Olaf van Schagen, Country Manager België bevestigt dit: "3 miljoen leden hebben al gekozen voor PARSHIP vanwege de betrouwbaarheid, het serieuze karakter en de unieke match-methode op basis van de psychologische test. Een groot aantal leden vindt een relatie via PARSHIP. Zo zijn er al vele PARSHIP huwelijken en baby's. De lancering van PARSHIP België is een volgende stap in de ontwikkeling van PARSHIP in Europa. In vergelijking tot andere Europese landen is internetdating in België nog niet sterk ontwikkeld. Zeker voor mensen die op zoek zijn naar een serieuze relatie is het aanbod beperkt."

In drie stappen naar de ware liefde

De eerste stap van de PARSHIP-service bestaat uit het opstellen van een betrouwbaar profiel. Dit ontstaat door de kosteloze registratie en het uitvoeren van de persoonlijkheidstest.

Het inschrijven biedt de volgende voordelen:

- Test evaluatie van zijn/haar persoonlijkheid
- Overzicht van geschikte partners
- Contactverzoeken ontvangen

De persoonlijkheidstest vormt de basis voor het vinden van de juiste partner via PARSHIP.

Kandidaat-partners actief benaderen

Wanneer de PARSHIP-gebruiker ingeschreven is en contact wil opnemen met voorgestelde kandidaat-partners kan hij/zij premium lid worden. Premium leden kunnen kandidaat-partners actief benaderen door het versturen van een contactverzoek. PARSHIP gaat ervan uit dat het vinden van de juiste partner enige tijd kost. Bovendien krijgt een premium lid een uitgebreid persoonlijkheidsrapport met de resultaten van de PARSHIP-test. Een premium lid kan zijn of haar profiel nog persoonlijker maken en foto's uitwisselen wanneer dit gewenst is.

Anoniem en veilig

Registratie bij PARSHIP is geheel vrijblijvend en veilig. Registratie geschiedt via het persoonlijke e-mailadres. Deze en andere gegevens worden nooit aan derden doorgegeven. PARSHIP-leden krijgen een code en een eigen PARSHIP-mailbox waarmee ze veilig en anoniem kunnen communiceren met andere leden. Daarnaast heeft PARSHIP een unieke service voor het uitwisselen van foto's, bij ieder contact kan zelf bepaald worden of en wanneer een foto toegankelijk gemaakt wordt.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met 3 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 13 andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Gretel De Block

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.32

Mail: ave@interel.be – gdb@interel.be