

VAKANTIELIEFDE: WARE LIEFDE OF SLECHTS EEN EXOTISCH AVONTUUR?

Franstalige landgenoten romantischer dan de Nederlandstaligen



PARSHIP, één van de grootste online relatie-bemiddelingsbureaus in Europa die sinds kort ook aanwezig is op de Belgische markt, wilde graag weten wat mensen beweegt om de ware liefde te vinden. Daarom voerde het in juli en augustus een on-line enquête uit over vakantieliefdes. De liefde van je leven of een kortstondig avontuur? Ruim 800 Belgen namen deel aan deze enquête met een aantal verrassende resultaten.

Ook al vindt ongeveer één vierde van het totaal aantal respondenten, verrassend genoeg iets minder mannen (24% van de ondervraagde mannen) dan vrouwen (29%), dat een vakantieliefde niets voor hen is, toch is bijna 30% (29% van de vrouwen versus 24% van de mannen) wel te vinden voor een kortstondig, spannend en exotisch avontuur. Opmerkelijk is dat een vakantieliefde voor zo'n vierde van de respondenten (27% van de mannen versus 24% van de vrouwen) zelfs de ware liefde kan zijn!

Hebben Belgische Franstalige mannen dan toch het zuiders temperament van onze zuiderburen?

Uit de Parship online studie blijkt dat onze Franstalige landgenoten van het mannelijk geslacht romantische zielen zijn met 37% van hen (versus 23% van de Nederlandstalige mannen) die een vakantieliefde zien als een kans op ware liefde, een kortstondig spannend en exotisch avontuur (32% versus 25%) of een verrijkende ervaring die helpt bij hun zoektocht naar de ware liefde (19% versus 24%).

En is dit anders voor de Belgische vrouwen?

Ook al denken in totaal iets minder Belgische vrouwen dat een vakantieliefde kan omkeren in ware liefde (24% vrouwen versus 27% mannen), toch is het verschil tussen de Nederlands- en de Franstalige vrouwen nog groter met 47% (FR) of bijna de helft t.o.v. 19% (NL). Ook het feit dat ongeveer één derde (33%) van de Nederlandse vrouwen vindt dat een vakantieliefde niets voor hen is t.o.v. slechts 9% van de Franstalige staft het gevoel dat Franstaligen temperamentvoller zijn.

Achtergrondinfo

- . De studie werd uitgevoerd in juli en augustus 2006 op vrijwillige basis
- . Aantal deelnemers: 804 in totaal, waarvan 446 mannen en 358 vrouwen

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 1.8 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in tien andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. In België heeft PARSHIP een samenwerking met VUM Media.

PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Laurence Hannon

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.47

Mail: ave@interel.be – lha@interel.be