

1 OP 5 VRIJGEZELLEN GAAT ROND DE EINDEJAARSPERIODE ACTIEF OP ZOEK NAAR EEN PARTNER VIA HET INTERNET

De eindejaarsfeesten staan weer voor de deur. Voor velen onder ons betekent dit een tijd van gezellig samenzijn met familie en partner, maar ruim 1.5 miljoen alleenstaanden in België¹ zien de feestdagen liever gaan dan komen. Dit blijkt uit een internationaal onderzoek dat de relatiebemiddelingsite PARSHIP onder haar leden voerde.² Meer dan de helft van de vrijgezellen ziet op tegen het traditionele kerstfeest en 25% viert oudejaarsavond liever niet. Doch blijven vele vrijgezellen niet bij de pakken zitten, 1 op 5 gaat juist tijdens de wintermaanden en de eindejaarsfeesten intensiever online op zoek naar een partner.

Eenzame kerst? Nieuwjaarsnacht zonder kus?

Wie moet ik op oudejaarsavond om 12 uur kussen? Ga ik weer de enige vrijgezel zijn op het jaarlijkse kerstdiner met de hele familie? Blijf ik volgend jaar ook alleen of vind ik de “ware Jacob”? Wanneer houden nonkels en tantes nu eens op met zich af te vragen waarom zo’n leuke jongen/lief meisje geen geschikte partner vindt? ... Dit zijn slechts enkele van de vragen die vrijgezellen zich rond de eindejaarsperiode stellen. Het is dan ook geen wonder dat uit het onderzoek van PARSHIP blijkt dat meer dan de helft van hen de eindejaarsfeesten dit jaar liever overslaat. Vele singles besluiten echter om niet langer te wachten tot “de ware” voor hun deur staat. Ze nemen het heft in eigen handen en gaan zelf actief op zoek naar een nieuwe partner, zo ook via het internet (20% van de ondervraagde vrijgezellen laat weten dat ze tijdens de winter intensiever op zoek gaan naar een partner via het internet).

Stijgende lijn

Dit is een fenomeen dat ook relatiebemiddelingsite PARSHIP niet ontgaat, elk jaar merkt PARSHIP dat de site meer bezocht wordt tijdens de wintermaanden en dat leden actiever zijn. Volgens Olaf van Schagen, countrymanager van PARSHIP.be is er sprake van een trend die zich in stijgende lijn voorzet: “vanaf december zien we het aantal inschrijvingen omhoog gaan. Er worden ook opvallend meer contactverzoeken uitgewisseld en het daaropvolgende mailverkeer is drukker dan in andere maanden. Deze trend blijft meestal tot de lente duren. Mensen maken aan het eind van het jaar een balans op. Ze evalueren het jaar en kijken naar wat in het nieuwe jaar anders of beter kan. Voor vele vrijgezellen is één van de goede voornemens het vinden van “de ware” en deze blijken ze dus steeds vaker op het internet te zoeken.”

Ook meer en meer vijftigplussers die alleen zijn, zoeken op het internet naar een nieuwe partner. Uit een onderzoek dat PARSHIP in 2005 in Nederland voerde blijkt dat meer dan 50% van de vijftigplussers openstaat voor een nieuwe liefde en dat één op tien die via een relatiesite verwacht te ontmoeten. Ze zien het internet als een populair en kansrijk medium.

¹ In België zijn er momenteel bijna 1.5 miljoen alleenstaanden (1.464.629 Belgen of 33% van de bevolking – NIS cijfers 2005).

² Internationaal Parship onderzoek onder 450 leden

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 2 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in tien andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck, één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:**Interel PR & PA**

Annick Verdegem & Laurence Hannon

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.47

Mail: ave@interel.be – lha@interel.be