

SINGLES IN BELGIË: DE FEITEN



Anderhalf miljoen vrijgezellen in België. Een blik achter de (computer) schermen van het vrijgezellenbestaan

Singles in België. Nog nooit waren ze met zoveel. Anderhalf miljoen of één op zeven Belgen om precies te zijn¹. De toename is bovendien het sterkst bij mannen en in Vlaanderen. Deze stijgende trend zou zich doorzetten tot 2015. Steeds meer vrijgezellen lijken bovendien de weg te hebben gevonden naar online daten. Om een beter inzicht te krijgen in de leefwereld van Belgische singles en haar leden nog beter te helpen bij het vinden van een geschikte partner, liet Parship, één van de grootste relatiebemiddelingsites in Europa, onderzoeksbureau Ipsos een onderzoek doen naar het wel en wee van singles².

Wat blijkt? 1 op 2 singles leeft alleen. Van de singles die niet alleen wonen, woont 55% nog bij de ouders. De Belgische vrijgezellen omschrijven zichzelf als sociaal, maar voelen zich toch ook vaak alleen. Ze flirten graag, maar zullen zelf niet snel het initiatief nemen. 75% van de singles is reeds langer dan 1 jaar zonder partner en twijfelt aan het vinden van een nieuwe partner (10% heeft nog nooit een relatie gehad). Slechts 29% is happy single, maar toch is meer dan de helft van de vrijgezellen niet actief op zoek naar een relatie. 40% zou verhuizen voor een nieuwe relatie, maar is niet bereid om zijn carrière op te geven. De Belgische single mist vooral liefde en affectie en gaat op zoek naar een kersverse wederhelft, die bij voorkeur eerlijk, loyaal en betrouwbaar is en er ook nog eens goed uitziet. Trouwen en kinderen behoren niet tot de prioriteiten. Een ruime meerderheid heeft al eens een partner gezocht via een dating site, waarvan 54% meerdere keren. Nieuwsgierigheid, het anonieme karakter en het langzaam opbouwen van het contact zijn hierbij de voornaamste drijfveren. Opvallend is dat vrij snel wordt afgesproken na het eerste contact. Ondanks het taboe en de twijfels die vaak nog heersen rond online daten, houden de meeste vrijgezellen er een relatief goede ervaring op na.

¹ Cijfers januari 2006, Nationaal Instituut voor Statistiek (NIS): 1.5 miljoen mensen waarvan 800.000 vrouwen en 700.000 mannen (ongehuwden, weduwen en weduwnaars, gescheiden personen)

² Deze kwantitatieve enquête is gebaseerd op een steekproef van 547 personen, bij schriftelijke online bevraging. De steekproef is samengesteld uit 275 mannen en 272 vrouwen, waarvan 305 Nederlandstalig en 242 Franstalig. De respondenten werden opgedeeld in 3 leeftijdscategorieën: 15-29 jaar (34%), 30-44 jaar (35%) en 45 jaar of ouder (31%).

De typische Belgische vrijgezel ontleed

Hoe ziet een doorsnee Belgische vrijgezel eruit? Bestaat er wel zoiets als een “typische vrijgezel”? Bijna de helft van de Belgische singles leeft alleen (48%). 55% van de singles die niet alleen wonen, wonen nog bij de ouders, daarvan is de meerderheid jonger dan 30 jaar. Ook net iets meer mannen (63%) en Nederlandstaligen (61%) wonen vaak nog bij mama en papa. 37% woont alleen met kinderen, waarvan iets meer vrouwen (45%).

De Belgische vrijgezellen zijn spontaan (62%) en voelen zich niet echt gefrustreerd. Het zijn sociale beestjes die veel afspreken met familie en vrienden (52%). Dit is waarschijnlijk omdat de helft van hen zich vaak alleen voelt. Verder zijn singles ijdellijk: 57% spendeert veel tijd een aandacht aan zijn of haar uiterlijk. Voor 37% is ook de stijl belangrijk. Wat betreft hun levensstijl zien we dat vrijgezellen er een eerder passieve stijl op na houden: de meerderheid houdt zich eerder bezig met “in home activiteiten” (52% kijkt veel tv, 49% leest veel) dan met sport (19%) of cultuur (25%). Ze houden van koken (58%) en vinden een evenwichtige voeding belangrijk (46%). Het zijn zeker geen fast-food adepten.

Een goede 40% van de vrijgezellen is bereid te verhuizen voor een nieuwe partner, maar is minder geneigd zijn job op te geven (28%). Opvallend is ook dat ze graag flirten, maar zelf niet gauw het initiatief zullen nemen (44%).



Singles lijken ook niet meteen de grootste verwachtingen voor de toekomst te hebben: trouwen en kinderen staan niet op hun onmiddellijke verlanglijstje. Wél willen ze een duurzame relatie uitbouwen waarin vertrouwen (99%), wederzijds begrip (97%), liefde en romantiek (96%) loyaliteit en tolerantie (beide 94%) centraal staan.

Maar wat vinden vrijgezellen nu eigenlijk zelf van hun lotgenoten? Het resultaat is verrassend: singles zouden kieskeurig (36%, vooral de Nederlandstaligen) en eenzaam (30%) zijn, willen altijd plezier maken (32%), hebben het moeilijk met hun situatie (28%) en zijn carrièregericht (24%).

Oudere singles verzoenen zich het beste met hun vrijgezellenstatus

Hoe goed voelen vrijgezellen zich in hun vel? Verzoenen ze zich met hun status of gaan ze actief op zoek naar een nieuwe levenspartner?

Drie vierde van de respondenten is al langer dan 1 jaar vrijgezel en 10% heeft zelfs nog nooit echt een serieuze relatie gehad. Het zijn singles ouder dan 30 jaar die langdurig alleenstaand zijn (75% is 30-44j en 90% +45j), maar ook mannen (80%) en Franstaligen (81%). Amper 29% is tevreden met zijn vrijgezellenstatus, maar toch blijkt dat 3/4 van de Belgische vrijgezellen niet meteen actief op zoek gaat naar een nieuwe partner. Jongeren (36%) en Nederlandstaligen (39%) voelen zich minder goed in hun vrijgezellenvel.

Singles hebben vaak behoefte aan genegenheid, affectie, lichamelijk contact en seks en gaan in dit soort situaties ook vaak actiever op zoek naar een nieuwe partner; ook via nieuwe kanalen zoals online dating sites.

Ideale partner is eerlijk, betrouwbaar, loyaal en... ziet er bij voorkeur ook nog goed uit

Het is algemeen geweten dat vrijgezellen vrij veeleisend zijn, maar wat verwachten ze nu echt van hun toekomstige partner?

Het karakter (94%), de seksuele geaardheid (85%), het uiterlijk (70%), hobby's (70%) en leeftijd (68%) zijn de belangrijkste beoordelingscriteria van singles in hun zoektocht naar de ideale partner. Qua karakter moet de toekomstige partner vooral eerlijk (98%), betrouwbaar (95%), begripvol (95%) en loyaal (90%) zijn. Ook eigenschappen als gevoel voor humor (87%) en spontaneïteit (86%) vallen in de smaak.

Bepaalde stereotypen worden ook bevestigd: mannen besteden meer aandacht aan het figuur (70% t.o.v. 63%), terwijl vrouwen letten op activiteitsgraad (78% t.o.v. 66%), de huidskleur (51% t.o.v. 45%) en de nationaliteit (53% t.o.v. 41%). Ook geven vrouwen de voorkeur aan een ietwat ouder persoon (55% t.o.v. 34%), terwijl mannen vaak liever iemand jonger zien als partner (39% t.o.v. 23%). Toch valt op dat voor 41% de leeftijd van geen belang is.



Nederlandstalige Belgen besteden ook meer aandacht aan het karakter en de leeftijd (respectievelijk 96% en 73%). Andere criteria zoals religie, geloof, cultuur, weduwe(naar) zijn, het inkomen en bezit van huisdieren lijken voor beide geslachten minder belangrijk. Een aantal respondenten had liever geen partner die rookte. Voor jongeren lijkt het minder van belang dat de toekomstige partner al dan niet rookt; slechts ¼ van de jongeren heeft liever niet dat de partner rookt.

De zoektocht naar de ware: mission impossible of niet?

Er bestaat bij vrijgezellen wel de nodige onrust over het alsnog vinden van een ideale levenspartner. Een goede 74% twijfelt of hij/zij ooit nog wel een partner zal vinden. Het zijn vooral 45-plussers (42%) en Nederlandstaligen (36%) die het hardst aan het twijfelen slaan. De Franstaligen zijn iets zelfzekerder op dit vlak (33% twijfelt niet t.o.v. 26% van alle respondenten). Als alternatieve partner kiezen zowel mannen als vrouwen voor vrouwelijk gezelschap. Het is de persoon met wie zij zich het meeste verbonden voelen en bij wie ze terecht kunnen met hun problemen. Hiermee wordt het cliché bevestigd dat vrouwen beter kunnen luisteren dan mannen.

Op partnerjacht... maar waar?



Waar gaan vrijgezellen bij voorkeur op zoek naar die potentiële nieuwe partners? Uitgaan lijkt voor 60% van de Belgische singles dé manier om een nieuwe partner te leren kennen. Verder leren (jongere) vrijgezellen ook vaak nieuwe mensen kennen via vrienden en kennissen (47%) en via het werk (42%). 24%, vaak 45-plussers, vindt online daten een perfecte manier om iemand te ontmoeten.

Steeds meer singles vinden de weg naar dating sites, maar een meederheid botst soms op vooroordelen

We bevinden ons meer dan ooit in het e-tijdperk. De pc biedt ons heel wat mogelijkheden om te communiceren op afstand: chatten, skypen, mailen... Ook online daten zit de laatste jaren in de lift.

Twee derde van de ondervraagde singles heeft al eens een dating site bezocht en 28% maakt momenteel gebruik van een dating site. 54% ging al meermaals een kijkje nemen en vooral mannen en 30-44 jarigen (62%) vind je vaak online. De sites worden daarbij bezocht louter uit 'nieuwsgierigheid' (68%), om iemand te leren kennen (51%), om de ware te vinden (33%) of gewoon voor de fun (29%). De vrijgezellen zouden de sites niet bezoeken louter om one-night stands en flirts te beleven.

Volgens de ondervraagde singles danken dating sites hun succes aan de vele voordelen die ze bieden: de mogelijkheid om langzaam contact op te bouwen (44%) en om anoniem te blijven (36%), je kan makkelijk van thuis uit iemand leren kennen (29%) en loopt geen gezichtsverlies mocht het niet goed aflopen (27%).

Steeds meer vrijgezellen lijken dus hun weg te vinden naar online dating sites, maar toch hangt er nog een zeker taboe rond deze vorm van daten... Uit de enquête bleek dat gemiddeld slechts 1 op 4 vrijgezellen openlijk spreekt over online daten. 1 op de 5 vrijgezellen praat al wel eens over zijn online dating ervaring, maar dan het liefst in besloten kring. Vooral Franstaligen zijn hier vrij schuchter in.



54% van de ondervraagden botst soms op vooroordelen over online dating (31% nooit), meestal vreest de naaste omgeving dat online daten onbetrouwbaar is (52%) of dat mensen zich anders kunnen voordoen (80%). Vooral vrouwen lijken last te hebben van dit soort vooroordelen. Wat opvalt: slechts 14% van de online daters houdt er een slechte ervaring op na. Dat bewijst meteen dat de twijfels die vaak heersen rond de betrouwbaarheid van dating sites zeker niet altijd even gegrond zijn.

De ideale site is volgens de respondenten betrouwbaar (83%) en anoniem (76%), biedt de mogelijkheid langzaam contact op te bouwen met mensen met serieuze intenties (79%) en kan je bij voorkeur gratis uittesten (80%).

Van online dates naar real life daten: wanneer en hoe de stap zetten?

Eenmaal vrijgezellen iemand hebben leren kennen via een site, worden de nodige contactgegevens uitgewisseld via mail (28%). 25% van de online daters, met een licht overwicht aan Franstaligen, spreekt meteen in levende lijve af.

4 op de 5 online daters heeft al eens een echte afspraak gemaakt en dit meerdere keren. Deze eerste date komt bij de meeste singles toch wel onverwacht snel, meestal zelfs al na een paar dagen (37%) of weken (39%). Voor die eerste date geniet een etentje (62%), een cafébezoek (55%) of gewoon een goed gesprek (51%) de voorkeur.

Afknappers bij een eerste date zijn ongemanierdheid (57%), het uiterlijk (40%) en het niet komen opdagen (50%). Ook dating partners die louter over zichzelf praten vallen meestal niet in goede aarde (41%). Vooral vrouwen vinden de juiste manieren en een verzorgd uiterlijk belangrijk. Daarenboven moet je bij hen niet aankomen met seksgerelateerde voorstellen.

Zijn de dates ook succesvol en worden er effectief nieuwe relaties gesmeed? 74% van de ondervraagde online daters vond via het internet een partner, 24% hield er een vaste relatie aan over en 50% meerdere relaties. Pittig detail: 15% van de online daters ging op de eerste date meteen uit de kleren, 22% al na een paar dates. Vooral Franstaligen komen sneller ter zake (51%).

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met 3 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 11 andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Gretel De Block

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.32

Mail: ave@interel.be – gdb@interel.be