

**PAN-EUROPESE PARSHIP ENQUÊTE :
VROUWEN ZIJN KIESKEURIGER DAN MANNEN**



Al lange tijd doet het cliché de ronde: vrouwen zouden hogere eisen stellen aan hun partner dan mannen. Parship, één van de grootste relatiesites in Europa, besloot dit cliché nader te bekijken en vroeg 13.000 mannen en vrouwen in 13 Europese landen welke eisen ze stellen aan hun partner¹. En wat blijkt? De Europese vrouwen zijn inderdaad kieskeuriger dan de mannen! Naast een eerlijke, trouwe en vlotte partner, willen de Europese vrouwen ook nog eens een beest in bed dat bovendien intelligent en vrijgevig is én hen als een gelijke behandelt. De mannen stellen zich wat gematigder op. Eerlijkheid, trouw en een goede communicatie staan ook in hun top 3, en ze vinden goede looks en sex appeal net iets belangrijker dan vrouwen.

En de Belgen? Wij behoren tot de minst kieskeurige Europeanen. We dragen eerlijkheid en trouw hoog in het vaandel, maar goede bedprestaties en sex appeal zijn geen noodzakelijke eigenschappen voor een partner.

Europese vrouwen willen een intelligente, vrijgevig partner die van wanten weet in bed

Uit de pan-Europese Parship enquête blijkt dat de kieskeurigste vrouwen zich in Ierland bevinden en voor de meest veeleisende mannen moeten we in Oostenrijk zijn. Kieskeurig staat dan weer niet in het woordenboek van de Britse mannen en de Nederlandse vrouwen. Van alle Europeanen stellen zij de minste eisen aan hun partners. Ook de Belgen zijn niet bepaald veeleisend. België bengelt namelijk samen met het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Nederland onderaan de ranking².

Eerlijkheid (93%), trouw (89%) en goed kunnen communiceren (87%) zijn de belangrijkste eisen die Europeanen stellen aan hun partners. Daarnaast zijn openheid (86%) en een optimistische kijk op het leven (86%) must-have eigenschappen voor hun wederhelft. Gierigaards zijn bij de Europese vrouwen aan het verkeerde adres want opvallend meer Europese vrouwen (76%) dan mannen (62%) willen graag een vrijgevig partner. Een partner die hen af en toe verwent met een cadeautje, is zelfs belangrijker dan er goed uitzien (44%). Opmerkelijk is ook dat de vrouwen (68%)

¹ Pan-Europese enquête uitgevoerd door Innofact, in opdracht van Parship, bij 13.000 mannen en vrouwen tussen 18 en 59 jaar in 13 Europese landen

² Deze ranking werd berekend door 13.000 mensen 32 verschillende eisen te laten quoteren met een cijfer tussen 1 en 5 waarbij 1 "zeer belangrijk" is en 5 "onbelangrijk". Hierna werd het percentage berekend van hoe vaak elke eis als "zeer belangrijk" of "belangrijk" gequoteerd werd. Het gemiddelde percentage van elk land werd vervolgens berekend door de 32 percentages op te tellen en dit resultaat te delen door 32.

bedprestaties hoger op hun verlanglijstje plaatsen dan mannen (61%). Ook willen ze een partner die een job heeft (79%), dit in contrast met maar 48% van de mannen die dezelfde eis hebben. Daarnaast wil 8 op de 10 Europese vrouwen als gelijke behandeld worden in haar relatie.

Waar de Europeanen dan weer geen belang aan hechten, is het loon van hun partner of het diploma. Zo vindt slechts 11% van de vrouwen en 6% van de mannen dat hun partner meer moet verdienen dan zichzelf of een hoger diploma moet hebben.

Brains zijn belangrijker dan looks voor de Belgen

Ook in België zijn eerlijkheid (93%) en trouw (90%) eigenschappen die een partner moet bezitten. Bij de Belgische vrouwen wordt de top 3 aangevuld door een optimistische kijk op het leven (95%), terwijl de Belgische mannen meer belang hechten aan openheid (85%).

Net zoals onze zuiderburen zijn de Belgen niet veeleisend wat betreft de bedprestaties (53%) of het sex appeal (54%) van onze partners. Ook verwachten we niet dat onze wederhelft kan concurreren met Miss of Mister World. Slechts 55% vindt een mooi uiterlijk namelijk belangrijk. De Belgen zetten brains (72%) duidelijk boven beauty.

Parship stelde ook enkele opmerkelijke contrasten vast. Zo zoeken de Belgische vrouwen (72%) een familieman, terwijl een partner met familiegevoel voor de Belgische man (57%) veel minder van betekenis is. En bovendien willen de Belgische jonkvrouwen een ridder op het witte paard die haar als een gelijke behandelt (86%), een eigen job heeft (76%), en die in de smaak valt bij haar familie en vrienden (72%), eigenschappen die helemaal niet doorslaggevend voor de Belgische mannen.



Mieke Mievis, de Parship Single Coach verklaart:

“Het belang en de symbolische waarde die aan eerlijkheid en trouw worden gehecht, blijft in schril contrast staan met de feiten: mensen zijn nu eenmaal niet altijd eerlijk en uit de laatste cijfers van ontrouw blijkt dat 1/2 ooit zijn partner bedriegt. Toch kan het een het ander redden: in de praktijk merk ik dat heel wat koppels eerlijkheid over de ontrouw die er geweest is, soms zelfs als voorwaarde beschouwen om de relatie verder te zetten. En dat vrouwen houden van mannen die hen aan het lachen kunnen krijgen en vrolijk zijn, is niet abnormaal. Het zijn de vrouwen die meer lachen, maar het is aan de mannen om de vrouwen te doen lachen. Hoe meer een man een vrouw in het begin van hun relatie kan laten lachen, hoe aantrekkelijker ze hem vindt. Door te lachen wordt ons gelukscentrum in onze linkerhersen helft geprikkeld. Het zorgt ervoor dat endorfines, dopamine, noradrenaline en adrenaline vrijkomen in ons lichaam en dat maakt ons gelukkig! Endorfines verminderen ook de stress, vermindert de pijn (we krijgen natuurlijke morfine en heroïne in ons lijf) en zorgen ervoor dat we sneller genezen doordat ons immuun systeem versterkt wordt. Vrouwen lachen dus naar mannen die ze aantrekkelijk vinden en mannen vinden vrouwen die lachen aantrekkelijker! Simpel é!”



- Ondanks het streng gelovige beeld dat vaak geschetst wordt van de Spanjaarden, zegt slechts 1 Spanjaard op 10 dat het geloof van de partner een grote rol speelt.
- Daarnaast houden Spaanse vrouwen ook van mannen die zelfzeker voor de dag komen, want zelfvertrouwen (82%) vinden ze 3 maal belangrijker dan een goed uiterlijk (30%).



- De Duitsers zijn van alle Europeanen het meeste op punctualiteit gesteld: bijna 70% vindt het belangrijk dat hun partner op tijd op de afspraak verschijnt. Ze vinden het zelfs belangrijker dan de bedprestaties (60%) en er goed uitzien (53%).



- De meeste Europeanen (80%) appreciëren een gevoel voor humor, maar de Fransen denken daar duidelijk anders over want ze hechten het minste belang aan een partner die hen regelmatig aan het lachen brengt (55%).
- Daarnaast staat sex appeal ook het laagst op hun verlanglijstje. Slechts 43% van de Fransen vinden een sexy partner noodzakelijk.



- Hoewel de Nederlandse vrouwen in het algemeen het minst kieskeurig zijn, vinden ze het belangrijker dan in de andere landen dat hun partner meer verdient dan zichzelf (22%) en dat hij een hogere diploma bezit (21%).



- De Ieren zijn het meest veeleisend als het op seks aankomt (75%).
- Opvallend is dat 82% van de Ierse vrouwen de bedprestaties van hun partner belangrijk vindt, maar dat goede looks heel wat lager op hun verlanglijstje staan (38%).

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiesite die zich onderscheidt door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 13 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck, één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

E-mail: annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be